



Nachhaltigkeitsbericht 2025



KSports GmbH
Schnackenburgallee 177-179
22525 Hamburg
Germany

derbe einfach erklärt:

Das Wort *derbe* ist ein absolutes Adjektiv, das keine Steigerung erlaubt. Es bedeutet „sehr gut, nicht schlecht“ oder verstärkt etwas z.B. „*derbe* laut.“

Seit ihrer Gründung 2001 hat die Marke *derbe* den Antrieb mit unserer Street Fashion den Moment und das Leben zu feiern, ohne sich selbst dabei zu ernst zu nehmen.

Wir legen unseren Fokus auf qualitativ hochwertige Kleidungsstücke aus verantwortungsvoller Produktion. Um das zu erreichen und als Kontrast zur Fast Fashion Industrie, entstehen bei uns zwei Haupt- und maximal zwei Zwischenkollektionen im Jahr.

Die Zusammenarbeit mit langjährige Produktionspartner ermöglicht es uns zuverlässige Qualität, sowie die langfristige sicher Planung unserer Kollektionen.

Eine transparente und differenzierte Auseinandersetzung mit unseren Produkten macht uns immer wieder bewusst das wir erst am Anfang stehen, auf einem langen Weg zu Kleidung die sowohl ökologisch als auch sozialverträglich hergestellt wird.

Mit diesem Bericht wollen wir einen Einblick dieser Reise ermöglichen.



Werte

Umwelt

Durch bewusste Abwägungen und Entscheidungen in Bezug auf den Einsatz von Materialien für unsere Produkte, sind wir bestrebt die Umweltbelastung innerhalb unseres Einflusses so gering wie möglich zu halten. Alle unsere Produzenten verpflichten sich mit der Unterzeichnung unserer **Konformitätserklärung** unserer Umweltpolitik zu folgen. Dort verankert ist auch der verantwortliche Umgang mit Chemikalien und Vorgaben an Material, sowie der Umgang mit Boden- und Luftverschmutzung.

Soziales

Wir legen großen Wert auf ein sicheres und faires Arbeitsumfeld. Dabei orientieren wir uns an den internationalen Menschenrechten und streben Arbeitsbedingungen über den gesetzlichen Standard hinaus an.

Jede Form von Ausgrenzung und Diskriminierung lehnen wir ausdrücklich ab. Ebenso den Einsatz von Zwangsarbeit, Sklaverei und Kinderarbeit. Wir verpflichten alle unsere Produzenten, mit ihrer Unterzeichnung unseres Code of Business Conduct ebenfalls zur Einhaltung dieser Standards.

Über unseren Beschweriemechanismus hat jeder Mitarbeiter die Möglichkeit Verstöße anonym melden. <https://www.derbe-hamburg.de/grievance/>

Qualität

Mit dem Bestreben all unsere Produkte in höchster Qualität zu produzieren, setzen wir uns das Ziel das jedes Kleidungsstück beim Kunden ein möglichst langes Leben erreicht. Durch zeitlose und authentische Designs verfolgen wir einen vielfältigen Einsatz und gute Kombination über Modetrends hinaus an. Sodass unsere Produkte hoffentlich echten Liebensstücken werden. Die unser Kunde nicht nur lange trägt, sondern auch pflegt und wertschätzt.

Transparenz

Beginnend mit einer offenen Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern, ermöglichen wir eine Einsicht in unsere Arbeit und Grundsätze auf unsere Website.

www.derbe-hamburg.de

Wir stehen jederzeit für Fragen, Anregungen und Rückmeldungen zu unseren Produkten, Prozessen oder Nachhaltigkeitsbemühungen zur Verfügung.

<https://www.derbe-hamburg.de/kontakt/>

Produktion

Standorte

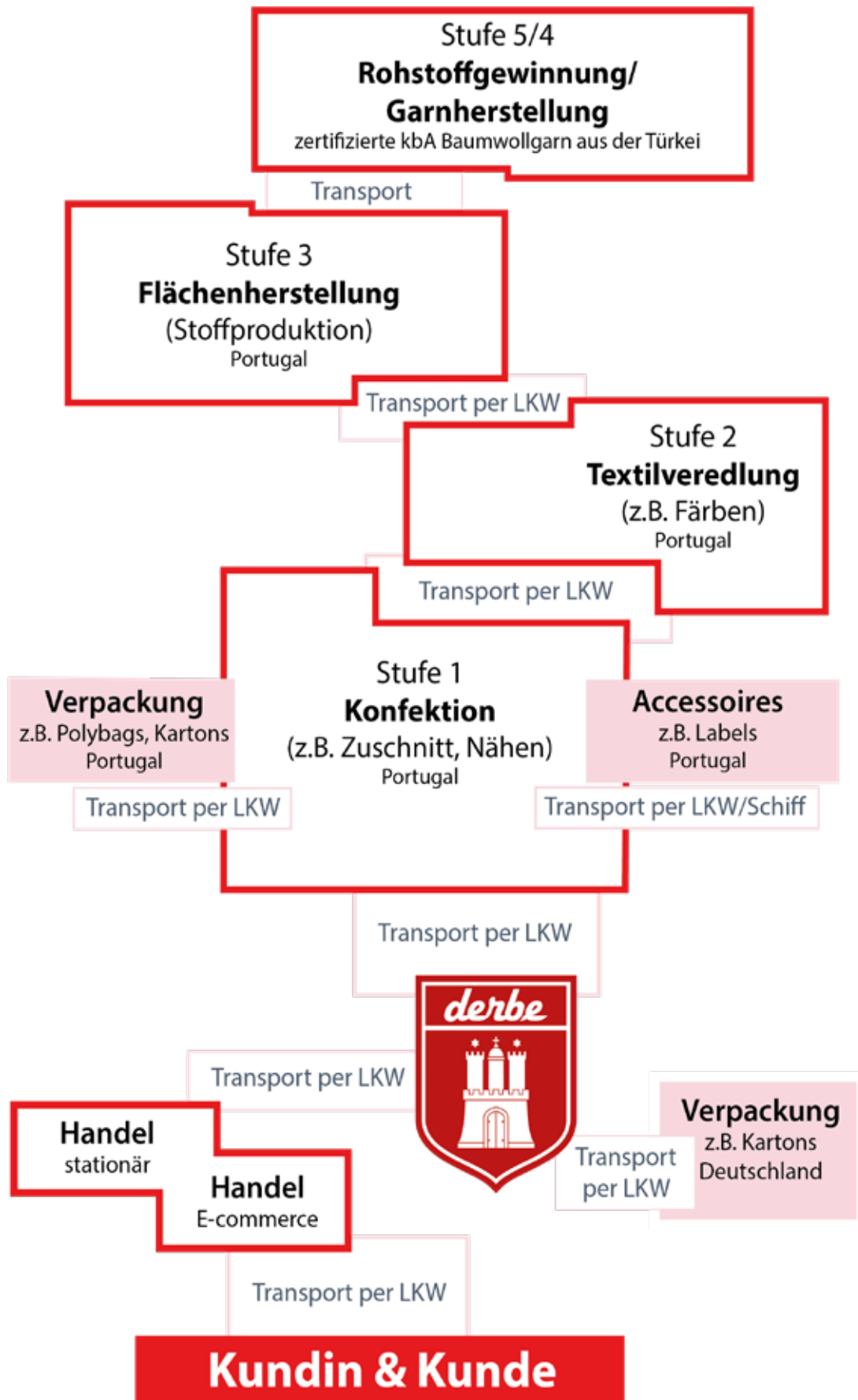


Bei unserer Produktion arbeiten wir gerne mit langjährigen, bewährten Partnern zusammen. Unsere Produzenten in Portugal begleiten uns bereits seit über 20 Jahren. Die Zusammenarbeit mit unserem Lieferanten in China dauert 18 Jahre an. Durch diese lange Kooperation entsteht eine offene und konstruktive Zusammenarbeit. Die uns transparente, nachverfolgbare Produktionswege ermöglicht. Teilschritte sollen, wenn möglich vor Ort erfolgen, um jeden unnötigen Transport zu vermeiden.

Für unsere GOTS zertifizierten Produkte arbeiten wir Hand in Hand mit unseren Partnern in Griechenland, Portugal, Deutschland und Bangladesch zusammen. Der soziale und qualitative Anspruch an Produkt und Produktion kann durch die gemeinsame Zertifizierung gestärkt werden.

Lieferkette

schematische Darstellung - T-Shirt Produktion in Portugal



Die hier abgebildete Lieferkette ist eine starke Vereinfachung, um zu veranschaulichen, wie komplex dieses System ist. Selbst auf das absolut notwendigste reduziert ist sie noch aufwendig und vielschichtig. Wir garantieren deshalb auch keine Vollständigkeit der Darstellung.

Was schwer veranschaulicht werden kann sind die Menschen innerhalb der Lieferkette.

Weltweit arbeiten ca. 60 Millionen in der Bekleidungs- und Textilindustrie.

Angefangen von der Rohstoffgewinnung über die Stoffherstellung bis hin zum Verkäufer im Geschäft der bedient.

Materialien

Cotton (organic)

Baumwolle aus dem kontrolliert biologischen Anbau.

Pflegeleicht, strapazierfähig und zugleich angenehm zu tragen – dies sind nur einige der vielseitigen Qualitätsmerkmale der Baumwollfaser. Dabei steht die nachhaltige Fasergewinnung für uns im Fokus:

Angefangen von dem Innenfutter unserer Jacken, bis hin zu den T-Shirts und Sweatshirts verwenden wir für unsere Styles mit Baumwolle ausschließlich Cotton (organic) und möchten somit eine umweltverträglichere Bekleidungsherstellung realisieren. Im ökologischen Anbau wird die Baumwollpflanze unter definierten Kriterien angebaut – ohne den Einsatz chemischer Düngemittel, Pestizide oder Herbizide. Gesunde Böden ermöglichen einen geringeren Wasserverbrauch als bei der konventionellen Anbaumethode. Natürliche Bewässerung wird im ökologischen Landbau ebenso bevorzugt, wie die Ernte per Hand. Der Einsatz von gentechnisch veränderten Baumwollsaaten ist selbstverständlich verboten.

Einige unserer Styles aus Cotton (organic) sind mit dem Siegel GOTS Organic ausgezeichnet.



Polyester (recycelt)

Wir verwenden für alle unsere Styles aus Chemiefasern ausschließlich recycelte Materialien, also Polyester (recycelt). Die Basis dafür bilden bspw. PET-Flaschen oder Überschüsse aus der Faser- bzw. Garnproduktion.

Wir streben eine GRS-Zertifizierung unserer Jacken an und hoffen diese im nächsten Jahr zu erreichen. Dadurch ist einerseits die exakte Ermittlung des Ausgangsmaterials für das Recycling gewährleistet und andererseits, die prozentuale Berechnung des Recyclinganteils. Neben den ökologischen Kriterien beinhaltet der Standard soziale Anforderungen in Anlehnung an die International Labour Organization.



Padding

In all unseren Jackenmodellen mit Padding kommen ausschließlich nicht tierische Füllungen zum Einsatz. DuPont™ Sorona® ist eine ebenso gut isolierende Faser wie Daunen, die jedoch leichter und formstabiler ist.

Ihre Langlebigkeit steht im Einklang mit unserem Bestreben, das unsere Produkte beim Kunden möglichst lange zum Einsatz kommen.

Siegel

Seit vielen Jahren sind wir bemüht unsere Standards und Anforderungen an uns und unsere Produkte zu erhöhen. Den nicht nur hochwertige Produkte, sondern auch ein Umfeld, das allen Mitarbeitern ein erfüllendes Leben ermöglicht, sind wichtig für einen verantwortungsvollen Umgang jetzt und in der Zukunft.

Innerhalb der Bekleidungsindustrie reichen jedoch oft örtliche Gesetzgebungen nicht aus, um die Menschen oder die Umwelt zu schützen.

Um dem entgegenzuwirken und Mitarbeiter zu unterstützen wurden Kontroll-, Zertifizierungs- und Auditierungssysteme eingeführt. Die bereits von vielen Unternehmen in der Branche genutzt werden. Sie dienen der Förderung von Sozial- und Umweltstandards.

Seit 2019 arbeiten wir mit den Standards:



Organic
Certified by Control Union
CU1010966

GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS)

Der **Global Organic Textile Standard (GOTS)** ist als weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern anerkannt. Auf höchstem Niveau werden umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten textilen Produktionskette definiert und zugleich die Einhaltung strenger Sozialkriterien überwacht. Die Qualitätssicherung erfolgt durch eine unabhängige Zertifizierung der gesamten Textillieferkette.

Einige der wichtigsten Merkmale von GOTS sind:

1. **Biologisch erzeugte Naturfasern:** Mindestens 70% der Fasern des Produktes müssen aus biologisch erzeugten Naturfasern sein.
2. **Umweltkriterien:** Der Standard definiert strenge Kriterien für das Umwelt- und Chemikalienmanagement der gesamten Lieferkette; angefangen von der ersten Rohstoffverarbeitung, der Spinnerei, dem Weben und Stricken, der Nassveredelung, Konfektionierung, Verpackung, der Kennzeichnung, bis hin zum Handel mit GOTS zertifizierten Artikeln.
3. **Sozialkriterien:** Der GOTS setzt strenge Standards für die Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette.
4. **Unabhängige Zertifizierung:** Die Qualitätssicherung von GOTS erfolgt durch unabhängige Zertifizierungsstellen, die sicherstellen, dass die fest gelegten Kriterien erfüllt werden.



GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

Der **Global Recycled Standard (GRS)** hat das Ziel, den exakten Anteil an recycelten Materialien in Produkten zu erfassen und die Zusammensetzung transparent darzustellen. Dabei legt der GRS nicht nur Wert darauf, die Verwendung von recycelten Materialien in Produkten zu erhöhen, sondern setzt auch hohe Standards für die soziale Verantwortlichkeit der beteiligten Akteure. Seit 2019 sind wir nach dem GRS zertifiziert.

Einige der wichtigsten Merkmale von GRS sind:

1. **Recycling:** Artikel, die mit dem GRS-Logo gekennzeichnet sind, müssen mindestens 50% recyceltes Material im Produkt erhalten.
 - a) **Recyclinganteil:** Ein wesentlicher Aspekt des GRS ist die prozentuale Berechnung des Recyclinganteils in den hergestellten Textilprodukten. Dies trägt dazu bei, die Nachverfolgbarkeit hinsichtlich des Einsatzes recycelter Materialien zu gewährleisten.
 - b) **Recyclingmaterial:** Der GRS ermöglicht durch die transparente Rückverfolgbarkeit die exakte Ermittlung des Ausgangsmaterials.
2. **Sozialkriterien:** Der GRS setzt strenge Standards für die Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette.
3. **Umweltkriterien:** Der Standard legt umweltfreundliche Kriterien für die gesamte Lieferkette fest und definiert Prozesse für das Umwelt- und Chemikalienmanagement. Alle Schritte der Verarbeitung, der Herstellung und des Handels sind durch den GRS abgedeckt.
4. **Unabhängige Zertifizierung:** Die Kriterien des GRS werden durch unabhängige Zertifizierungsstellen über die gesamte Lieferkette geprüft.



PETA - APPROVED VEGAN

Wir lehnen aus Verantwortungsbewusstsein und ethischen Grundsätzen Materialien mit tierischer Herkunft konsequent ab.

1. Philosophie: Kleidung ohne Tierleid. derbe zeichnet sich durch eine tierfreundliche Unternehmensphilosophie aus.
2. Materialien: derbe verwendet in den Kollektionen ausschließlich Natur- und Chemiefasern.
3. Auszeichnungen: Bereits im Jahr 2016 hat derbe den Vegan Fashion Award von der Tierschutzorganisation PETA gewonnen.
4. PETA Approved Vegan: Alle Styles sind von PETA als vegan genehmigt.



Unsere Ziele für 2026

nach den SDG - der vereinten Nationen



#3- Gesundheit und Wohlergehen

Durch einen gesicherten Arbeitsplatz und faire Bezahlung, möchten wir weiterhin das Wohlergehen unserer Mitarbeiter mental unterstützen. Wir achten auf das Einhalten von Sicherheitsbestimmungen und kontrollieren diese regelmäßig, damit auch das körperliche Wohlbefinden erhalten bleibt.

#5 - Geschlechtergleichheit

Bei Derbe streben wir eine absolute Gleichbehandlung der Geschlechter an. Wir fördern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Förderung von Frauen auch in Führungspositionen und Lohngerechtigkeit zählen dazu.

#8 - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wirtschaftliches Wachstum muss in unseren Augen in einer Geschwindigkeit erfolgen das es für alle Beteiligten nicht zum Nachteil wird. Beim Ausbau unserer Marke (z.B. Erweiterung des stationären Handels) achten wir auch ein vertretbares Wachstum. Produktivität nicht auf Kosten der Gesundheit (Ziel #3).



#10 Weniger Ungleichheiten

Innerhalb der Arbeitswelt ist die Ungleichbehandlung und Diskriminierung von Minderheiten immer noch alltäglich. Wir möchten einen Beitrag dagegen leisten indem wir Diversität und Integration in unserer Belegschaft fördern. Wir bieten gleich Bedingungen für gleiche Arbeit. Dieses Ziel geht Hand in Hand mit Ziel #5 und bedingt sich gegenseitig.

#12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Weiterhin unterstützen wir mit möglichst langlebigen Produkten, eine lange Nutzung unserer Kleidung. Wir sind uns der Branchenüblichen Risiken bewusst und versuchen durch stetiges Arbeiten und Analyse diese für unsere Lieferkette zu erkennen, zu verändern und zu reduzieren. Aufklärung und Weiterbildung unserer Mitarbeiter zum Schaffen eines Bewusstseins für diese Probleme sind dabei ein wichtiger Baustein.

#17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Nur gemeinsam kann man etwas verändern. Lokale und globale Partnerschaften sind unerlässlich für die Erreichung unserer Ziele. Durch langjährige Beziehungen mit unseren Produzenten oder Lieferanten auf Augenhöhe schaffen wir ein Umfeld für Vertrauen und gleich Werte. Welches wir auch im kommenden Jahr weiter ausbauen und pflegen wollen.



FAZIT

Obwohl wir im Laufe der Jahre bereits viel geschafft haben, ist unsere Messlatte noch lange nicht erreicht. Die Veränderungen auf der Welt bringen immer wieder Bewegung in Ziele und Gegebenheiten.

Doch da Stillstand gar nicht unser Ding ist sind wir weiterhin motiviert alles zu erreichen was wir uns vornehmen. Wir verfolgen den Traum einer ressourcenschonenden Lieferkette mit fairen Arbeitsbedingen zum Erhalt einer Lebenswerten Umwelt.

