



Nachhaltigkeitsbericht 2024



KSports GmbH
Schnackenburgallee 177-179
22525 Hamburg
Germany



Est. 2001



Konträr zur Fast Fashion Industrie kreieren wir mit Leidenschaft und Verantwortung zwei Haupt- und maximal zwei Zwischenkollektionen im Jahr. So entstehen qualitativ hochwertige Kleidungsstücke, mit dem Fokus auf eine nachhaltige Produktion. Wir setzen uns kritisch mit unseren Produkten auseinander und sind uns im vollen Bewusstsein darüber, dass wir erst am Anfang einer langen Reise zu einer ökologischen und sozialverträglichen Textil- und Bekleidungsherstellung stehen.

Wir freuen uns, mit diesem Bericht einen Einblick in die nachhaltige Entwicklung von derbe zu ermöglichen.

Unser Antrieb

derbe wäre nicht derbe, wenn die Hamburger Hip-Hop Combo „Fünf Sterne Deluxe“ bei einem Interview 2001 die norddeutsche Szene-Vokabel nicht dauernd in den Mund genommen hätte. Damals, als der Hanseat Thomas Köhlert den vier Fünfern zuhörte, hatte er es gefunden:

derbe, das Wort, das die coole Seite seiner Geburtsstadt mit dem Charme der steifen Brise aufs Beste kombiniert. Zusammen mit Sandy Baumgarten als Produktmanagerin wurde die erste Kollektion entworfen und seit jeher zusammengearbeitet.

Den Moment und das Leben feiern, ohne sich dabei selbst zu ernst zu nehmen, ist eine Mission unserer Street Fashion. Überzeugender Umgang mit Wetterwidrigkeiten, gepaart mit urbanem nordischen Design sind charakteristisch für unsere Funktionsbekleidung.

Unsere Werte:

Umwelt: Wir legen großen Wert auf bewusste Entscheidungen in Bezug auf unseren Materialeinsatz, um die Umweltbelastung bei der Kleidungsherstellung so gering wie möglich zu halten. In unserem Codex haben wir einen verantwortlichen Chemikalieneinsatz für unsere Produzenten verbindlich verankert.

Soziales: Wir setzen auf langfristige Beziehungen. Einige unserer Produktionsbetriebe begleiten uns schon seit über 20 Jahren - das ist keine Selbstverständlichkeit, sondern ein Zeichen von Vertrauen und gemeinsamem Wachstum. Es ist uns wichtig, dass die Produzenten ein Verständnis unserer Werte und hohen Qualitätsansprüche haben.

Qualität: Wir entwickeln Kleidungsstücke von höchster Qualität. Unser Fokus liegt auf authentischem Design und Langlebigkeit, um einen nachhaltigen Lebensstil zu unterstützen. Wir wünschen uns, dass unsere Artikel echte Lieblingsstücke werden und lange getragen und geschätzt werden!

Transparenz: Wir schätzen eine offene und transparente Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern. Anregungen, Fragen und Feedback zu unseren Produkten, Produktionsprozessen oder Nachhaltigkeitsbemühungen sind immer willkommen. Gemeinsam möchten wir ein besseres Verständnis für die Herausforderungen und Chancen in der Modebranche schaffen.

Standorte unserer Produktion

Die Komplexität der Textilindustrie stellt uns immer wieder vor große Herausforderungen, da wir den Anspruch haben, unsere Lieferkette mit der größtmöglichen Transparenz darzustellen. Zur erfolgreichen Umsetzung von Transparenz halten wir langfristige, partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen zu Produzenten für entscheidend.

Seit über zwanzig Jahren arbeiten wir mit unseren Lieferanten in Portugal, seit siebzehn Jahren mit unserem Produzenten aus China zusammen. Die langfristigen Beziehungen zu diesen Produzenten hat der Marke derbe zum Erfolg verholffen.

Für die GOTS und GRS zertifizierten Artikel arbeiten wir mit unseren Geschäftspartner in Portugal, Griechenland und Bangladesh zusammen.

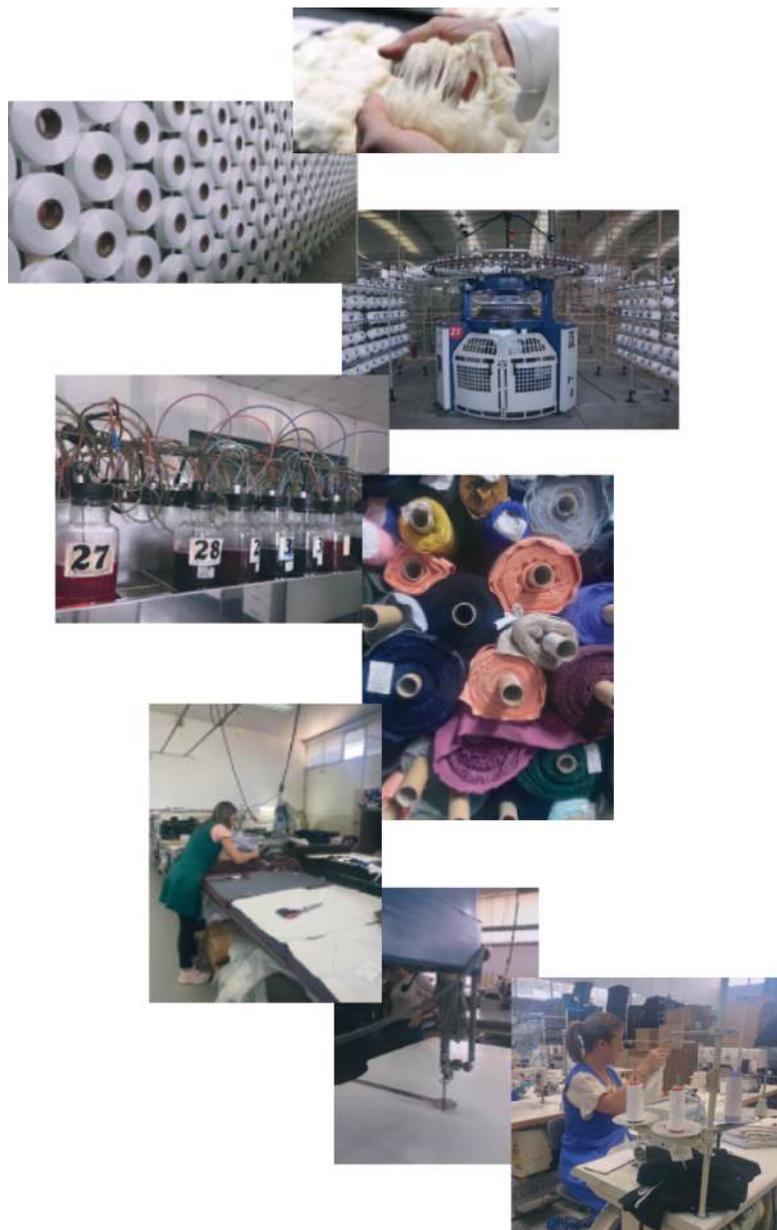


Abbildung: Geographische Lage unserer Konfektionäre

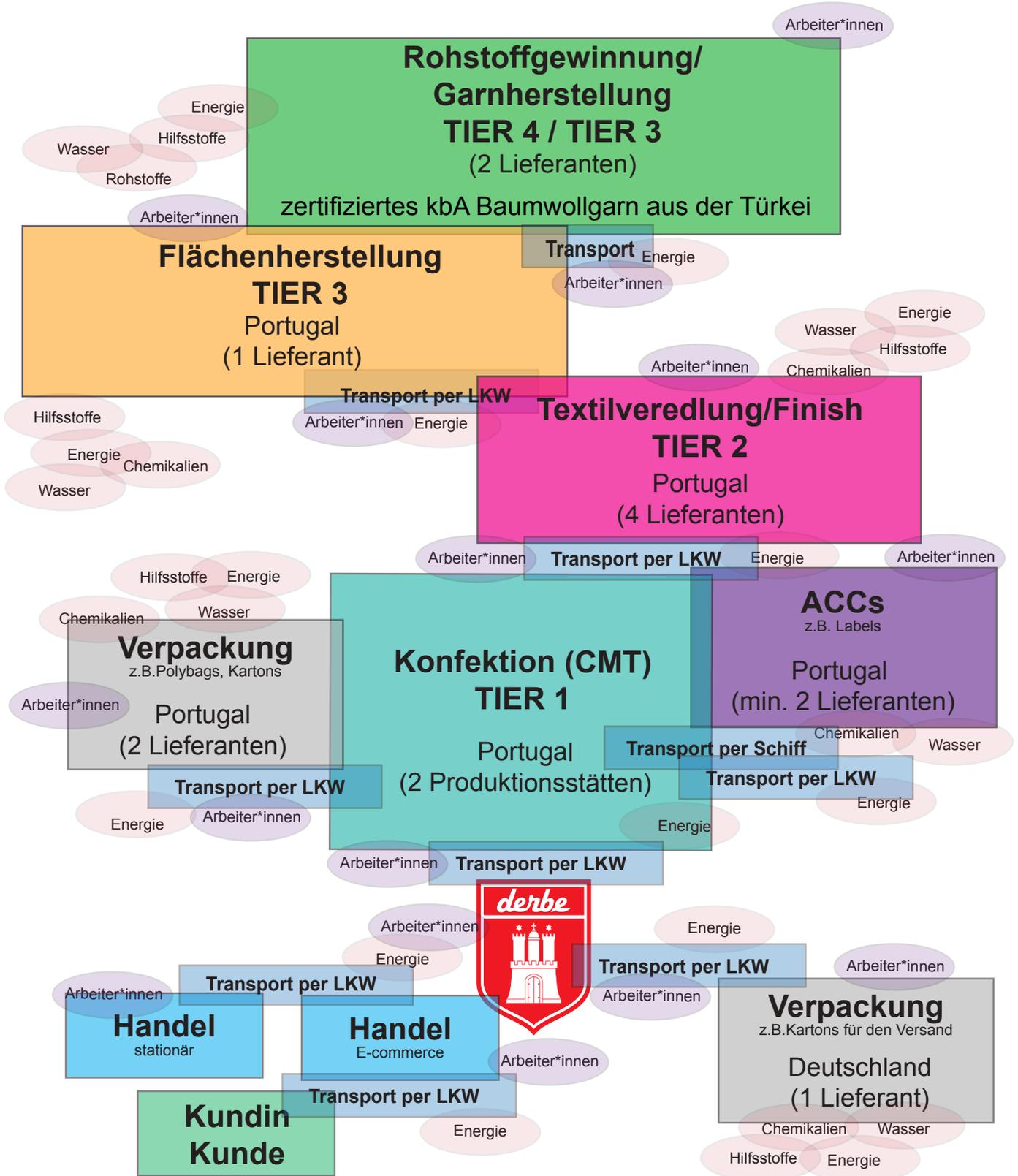
Vom Rohstoff zum textilen Produkt

Die textile Lieferkette zählt zu den vielschichtigsten Industriezweigen. Ihre Lieferkette ist komplex und die Prozesse sind global mannigfach geteilt. Zahlreiche Arbeitsschritte sind nötig, bis zu einem fertigen Produkt. Angefangen von dem Rohstoffeinsatz und der Gewinnung der Faser- und Stoffherstellung, dem Färben und Bedrucken, der Veredlung und der Konfektionierung, sind je nach Modell sehr unterschiedliche Prozesse erforderlich. Zudem finden die einzelnen Prozessstufen zumeist an unterschiedlichen Produktionsorten statt.

Sehr, sehr viele Menschen sind an der Herstellung eines einzigen Kleidungsstückes beteiligt. Wir möchten unsere Kunden dafür sensibilisieren, denn mit dem Verständnis und Wissen geht die Wertschätzung eines Produktes einher. Wertschätzung ist die Grundvoraussetzung für einen bewussten Konsum und einem nachhaltigen Lebensstil.



Vereinfachte Darstellung der Lieferkette Beispiel: T-Shirt-Produktion in Portugal



Siegel

Uns ist bewusst, dass wir in einer Branche agieren, in der oft Menschenrechte und internationale Umweltstandards missachtet werden. Die Gründe dafür mögen vielfältig sein. Einerseits scheint es vielen Unternehmen an Bewusstsein für Umwelt- und Sozialstandards zu fehlen, andererseits sind die Staaten selbst vielerorts nicht in der Lage, bestehende Umwelt- und Sozialvorschriften zu überprüfen und durchzusetzen. Teilweise reichen die Gesetze zum Schutz von Mensch und Natur schlicht nicht aus. Viele Unternehmen der Textil- und Bekleidungsbranche haben deshalb Kontroll-, Zertifizierungs- und Auditierungssysteme eingeführt. Diese sollen ihre Lieferanten überprüfen und die Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards fördern.

derbe arbeitet seit 2019 mit dem **Global Organic Textile Standard (GOTS)** und dem **Global Recycled Standard (GRS)** zusammen.

Der **Global Organic Textile Standard (GOTS)** ist als weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern anerkannt. Auf höchstem Niveau werden umwelttechnische Anforderungen entlang der gesamten textilen Produktionskette definiert und zugleich die Einhaltung strenger Sozialkriterien überwacht. Die Qualitätssicherung erfolgt durch eine unabhängige Zertifizierung der gesamten Textillieferkette.

Einige wichtige Merkmale des GOTS umfassen:

1. **Biologisch erzeugte Naturfasern:** Mindestens 70% der Fasern des Produktes müssen aus biologisch erzeugten Naturfasern sein.
2. **Umweltkriterien:** Der Standard definiert strenge Kriterien für das Umwelt- und Chemikalienmanagement der gesamten Lieferkette; angefangen von der ersten Rohstoffverarbeitung, der Spinnerei, dem Weben und Stricken, der Nassveredelung, Konfektionierung, Verpackung, der Kennzeichnung, bis hin zum Handel mit GOTS zertifizierten Artikeln.
3. **Sozialkriterien:** Der GOTS setzt strenge Standards für die Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette.
4. **Unabhängige Zertifizierung:** Die Qualitätssicherung von GOTS erfolgt durch unabhängige Zertifizierungsstellen, die sicherstellen, dass die festgelegten Kriterien erfüllt werden.



Certified by Control Union
CU1010966

Siegel

Der **Global Recycled Standard (GRS)** hat das Ziel, den exakten Anteil an recycelten Materialien in Produkten zu erfassen und die Zusammensetzung transparent darzustellen. Dabei legt der GRS nicht nur Wert darauf, die Verwendung von recycelten Materialien in Produkten zu erhöhen, sondern setzt auch hohe Standards für die soziale Verantwortlichkeit der beteiligten Akteure. Seit 2019 sind wir nach dem GRS zertifiziert.

Einige wichtige Merkmale des GRS umfassen:

1. **Recycling:** Artikel, die mit dem GRS-Logo gekennzeichnet sind, müssen mindestens 50% recyceltes Material im Produkt erhalten.
 - a) *Recyclinganteil:* Ein wesentlicher Aspekt des GRS ist die prozentuale Berechnung des Recyclinganteils in den hergestellten Textilprodukten. Dies trägt dazu bei, die Nachverfolgbarkeit hinsichtlich des Einsatzes recycelter Materialien zu gewährleisten.
 - b) *Recyclingmaterial:* Der GRS ermöglicht durch die transparente Rückverfolgbarkeit die exakte Ermittlung des Ausgangsmaterials.
2. **Sozialkriterien:** Der GRS setzt strenge Standards für die Arbeitsbedingungen entlang der gesamten Lieferkette.
3. **Umweltkriterien:** Der Standard legt umweltfreundliche Kriterien für die gesamte Lieferkette fest und definiert Prozesse für das Umwelt- und Chemikalienmanagement. Alle Schritte der Verarbeitung, der Herstellung und des Handels sind durch den GRS abgedeckt.
4. **Unabhängige Zertifizierung:** Die Kriterien des GRS werden durch unabhängige Zertifizierungsstellen über die gesamte Lieferkette geprüft.



PETA-Approved Vegan: Wir lehnen aus Verantwortungsbewusstsein und ethischen Grundsätzen Materialien mit tierischer Herkunft konsequent ab.

1. **Philosophie:** Kleidung ohne Tierleid. derbe zeichnet sich durch eine tierfreundliche Unternehmensphilosophie aus.
2. **Materialien:** derbe verwendet in den Kollektionen ausschließlich Natur- und Chemiefasern.
3. **Auszeichnungen:** Bereits im Jahr 2016 hat derbe den Vegan Fashion Award von der Tierschutzorganisation PETA gewonnen.
4. **PETA Approved Vegan:** Alle Styles sind von PETA als vegan genehmigt.



Unsere Sustainable Development Goals für das Jahr 2025

#3 Gesundheit und Wohlergehen

Gesundheit ist ein wertvolles Gut und wichtig für unser Leben. Wir möchten sicherstellen, dass unsere Mitarbeiter an einem sicheren Arbeitsplatz arbeiten. Dabei möchten wir aktiv deren Wohlbefinden im Unternehmen unterstützen.



#4 Bewusstseinsbildung

Wir möchten den Rhythmus von internen und externen Schulungen und Workshops zur Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung einer nachhaltigen Textil- und Bekleidungsherstellung erhöhen. Die Wissensvermittlung aller Mitarbeiter zu fachrelevanten, aber auch branchenfremden Themen hinsichtlich Nachhaltigkeitskriterien unterstützen wir aktiv.



#5 Geschlechtergleichstellung

Wir möchten weiterhin einen Beitrag zur Förderung der rechtlichen Gleichstellung von Frau und Mann in unserem Unternehmen leisten, dazu zählen die gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ebenso wie Frauen in Führungspositionen und Lohngerechtigkeit.



#7 Saubere Energie

Unsere energieabhängige Produktivität sichern wir mit Öko-Strom. Mit dem Ziel der Wasser- und Energieeinsparungen fokussieren wir ökologische und ökonomische Nachhaltigkeitsaspekte.



#8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir möchten wirtschaftliche Produktivität durch Diversifikation, Verbesserung der Ressourceneffizienz, Erhöhung von Innovationen, gleiches Entgelt für gleiche Arbeit, die Erhöhung der Produktionskapazität, Arbeitsplätze und menschenwürdige Arbeit sicherstellen.



#10 Weniger Ungleichheit

Wir möchten einen Beitrag zur Minderung von Ungleichheiten leisten, indem wir Integration und Diversität fördern. Alle Menschen sollen gleiche Möglichkeiten haben - unabhängig von Geschlecht, ethischer Zugehörigkeit, sexueller Orientierung, Religion, Behinderung, Herkunft oder sozialem und wirtschaftlichem Status.



#12 Verantwortlicher Konsum und Produktion

Wir möchten weiterhin die branchenbasierten Risiken in unseren Lieferketten analysieren, interpretieren und priorisieren, um bestmöglich Risiken zu vermeiden. Bei negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt werden wir schnellstmöglich und angemessen Abhilfe schaffen. Unsere Kunden möchten wir durch gezielte Informationen für einen bewussten Konsum sensibilisieren. Ebenfalls sehen wir unsere Verantwortung in der Förderung der textilen Kreislaufwirtschaft.



#17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Globale und lokale Partnerschaften sind zur Umsetzung der nachhaltigen Entwicklung entscheidend. Das Ziel 17 wird gestützt von dem gegenseitigen Respekt, der Zusammenarbeit und den gemeinsam getragenen Werten. Wir setzen auf langfristige Lieferantenbeziehungen, um nachhaltig motivierte Ziele gemeinsam zu erarbeiten und Stück für Stück umzusetzen.



