

Ökologische Nachhaltigkeit der KSports GmbH am Standort Schnackenburgallee

Stand März 2024



KSports GmbH

Schnackenburgallee 177-179
22525 Hamburg
Germany

Maßnahmen und Ziele einer ökologisch ausgerichteten Produktion am Standort Schnackenburgallee

Kriterienkatalog für Büro und Lager

Durch individuelle Maßnahmen und diverse Standards streben wir eine Verbesserung einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung am Standort Schnackenburgallee an. Um gewohnte Strukturen und Arbeitsprozesse analysieren und schließlich im Sinne einer ökologisch motivierten Ausrichtung verändern bzw. verbessern zu können, stellen umfassende Erkenntnisse und Informationen hierüber die fundamentale Basis. Aus diesem Grund fördern wir zunehmend interne und externe Fortbildungen, welche das Wissen und Bewusstsein über einen umfassenden Umwelt- und Arbeitsschutz erhöhen.

Wirkungsbereich Nachhaltigkeit: In sämtlichen Bereichen möchten wir bei unseren Mitarbeiter*innen, Kund*innen und Lieferant*innen das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln unterstützen und fördern. Wir hinterfragen soziale Kriterien und Arbeitsbedingungen sowohl bei unseren Lieferant*innen, als auch bei uns selbst. Diverse Audits, interne und externe Schulungen, Konferenzen oder Workshops unterstützen uns bei der Analyse unserer Geschäftspolitik hinsichtlich ökologischer und sozialer Kriterien.

Energie und Wasser: Wir streben die Minimierung von Emissionen, Abwasser und Energie an. Dabei ist die Erfassung unserer Energie- und Wasserverbräuche nicht nur ökonomisch, sondern darüber hinaus vor allem ökologisch motiviert. Wir verfolgen einen zunehmend schonenden Umgang mit unseren Ressourcen und bitten unsere Mitarbeiter*innen, verantwortungsbewusst damit umzugehen und somit die Umwelt zu schützen. Wir beziehen Öko-Strom aus 100% erneuerbaren Energien (Greenpeace Energy).

Stoffkreislauf und umweltbewusste Logistik: Als zentralen Schritt für eine nachhaltige Ausrichtung der Abfallwirtschaft sehen wir einerseits geschlossene Stoffkreisläufe und andererseits, eine Reduktion des Einsatzes von Verpackung, Papier und weiterer Wertstoffe. Insbesondere beim Warenversand und dem Transport unserer Produkte ergeben sich an dieser Stelle große Herausforderungen. Ziel ist es, Waren nach Möglichkeit in hoher Stückzahl zusammen zu bündeln, zu verpacken und zu versenden. Dem reduzierten Verpackungseinsatz unsererseits folgt unmittelbar ein minimiertes Verpackungsaufkommen auf Empfängerseite. Dafür stehen wir im stetigen Dialog mit unseren Kund*innen. Jedoch sind die Vorgaben und Gestaltungsfreiräume unserer Groß- und Einzelhändlerpartner*innen stark limitiert. Insbesondere unsere Online-Versandhandelskund*innen geben uns an dieser Stelle Rahmenbedingungen vor, die mit unseren Vorstellungen eines ökologischen Versands oft kollidieren.

Die Wertstoffwiederverwertung von angelieferten Kartonagen beträgt etwa 95%. Seit 2020 sind alle eingesetzten Kartonagen für den Versand mit FSC-Zertifizierung. Das Paketband ist aus recyceltem Material.

Die Gehaltsabrechnungen sind digitalisiert. Ebenfalls erfolgt der Rechnungsversand unserer Artikel, soweit möglich, in digitaler Form. Die Lieferscheine liegen aktuell noch in ausgedruckter Form vor, hier arbeiten wir an Alternativen. Selbstverständlich verwenden wir für unsere Print-Werbemittel (Flyer) umweltfreundliches Papier.

Unsere Mülltrennung erfolgt nach dem vier Wertstoff-System (Papier/ Pappe, Plastik, Glas und Restmüll). Wir arbeiten an einer konsequenten Umsetzung in allen Bereichen.

Aktuell arbeiten wir an der Berechnung der Treibhausgas-Emissionen (Scope1), die sich aus unserem unternehmerischen Handeln ergeben. Wir möchten verstehen, wo und in welcher Höhe Emissionen entstehen, um so Reduktionsziele ableiten zu können. Langfristig streben wir die Ermittlung und Analyse des Scope 2 und Scope 3 basierend auf dem Greenhouse Gas Protocol an.

Nach Möglichkeit erfolgen Reisen zu Mode-Messen mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Unser Büro und Lager sind GOTS und GRS zertifiziert.

Sicherheit: Wir haben ab 2019 die Sicherheitsmaßnahmen erhöht. Unser Brandschutzbeauftragter und Ersthelfer werden regelmäßig geschult und geben Informationen an alle Mitarbeiter*innen entsprechend weiter.

Soziales Engagement: Wir ermutigen alle Mitarbeiter*innen, sich für soziale Organisationen einzusetzen. Im Rahmen dessen werden Mitarbeiter*innen nach Möglichkeit freigestellt und/ oder Zeit eingeräumt, um ihre ehrenamtliche Tätigkeit auch während der Arbeitszeit nachkommen zu können.

Tierschutz: Seit vielen Jahren liegt uns der Tierschutz sehr am Herzen. Seit 2016 produzieren wir ausschließlich vegan und unsere Styles sind von der Tierschutzorganisation PETA mit dem PETA-Approved Vegan zertifiziert.

Transparenz: Zwar unterliegen wir nicht der Beweispflicht hinsichtlich der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), dennoch sehen wir uns zu einer transparenten Kommunikation weiterhin verpflichtet. Die Berichte veröffentlichen wir auf unserer Homepage.